



Tarifario Modelo

2014

Se establece un aumento a partir de *mayo de 2014* que será reforzado en noviembre del mismo año en base a lo acordado en paritarias Nacionales por los distintos Gremios Comerciales y Gráficos.

¿Qué es y para qué sirve tener un Tarifario?

Éste tarifario está avalado por la Cámara de Diseñadores en Comunicación Visual de la Ciudad de Rafaela, el mismo tiene vigencia desde el 1° de Mayo hasta el 31 de Diciembre de 2014 (sujeto a modificaciones).

Desde 2008 la Cámara de Diseñadores en Comunicación Visual de Rafaela confecciona y actualiza el TARIFARIO MODELO con el objetivo de brindar a sus asociados, clientes y a todos los interesados, una guía de precios a seguir en el momento del cobro de un trabajo realizado o para el presupuestado del mismo.

Los valores de este tarifario están expresados en Pesos Argentinos (AR\$) y se deben tomar como valores **mínimos** de cobro para cada ítem. Obviamente es casi imposible poder detallar todos los trabajos que pueden surgirle a un diseñador, es por eso que si no se encuentra específicamente el trabajo que uno desea presupuestar se sugiere tomar el valor de alguna pieza de diseño de similar característica o hacer el cálculo de acuerdo con el costo de hora de trabajo según el tiempo que uno cree le va a dedicar. También cabe destacar que pueden comunicarse con nosotros via mail (info@cdcv.org.ar) o Facebook (www.facebook.com/cdcvrafaela) por alguna consulta de precios o con sugerencias que nos permitan mejorar esta publicación.

Respetar (con todas las flexibilidades del caso) este TARIFARIO MODELO generará beneficios para todos, fomentando una competencia más centrada en la calidad y no tanto en el precio.

Categorías de clientes

Cliente A: Empresas o instituciones con 40 empleados o más, Estado

Cliente B: PyMEs e instituciones con menos de 40 empleados.

Cliente C: Instituciones sin fines de lucro / Particulares / Profesionales independientes.

¿Porqué se realiza una clasificación de clientes?

La categorización (y la diferencia de valores) se debe a la mayor responsabilidad que significan los desarrollos para clientes corporativos (no se cobra un importe mayor por más creatividad, sino por el trabajo extra que deberían tener esos trabajos).

Si bien uno pone el mismo esfuerzo y dedicación en un trabajo tanto para un "Cliente C" como para un "Cliente A" pensamos que es pertinente y necesario hacer esta división debido a que el grado de responsabilidad crece según la magnitud del cliente y esto tiene un costo extra. Por ejemplo, el proceso de realización de una "Identidad Corporativa" es el mismo, pero el manual de normas para un "Cliente C" (ej.: una panadería de 1 sola sucursal) no tendrá el mismo desarrollo ni cantidad de piezas planteadas que uno para un "Cliente A" (ej.: un supermercado con 5 sucursales); además si esa panadería crece y se convierte en una cadena multinacional de panaderías, seguramente replanteará algo de su imagen corporativa y generará mas trabajo para el diseñador.

Trabajo asociativo

Desde la CDCV promovemos contantemente el trabajo asociativo, ya sea con colegas diseñadores para fomentar la especialización en las diferentes areas de nuestra disciplina (marca, editorial, web, audiovisual, packaging, etc.) como con profesionales afines para lograr trabajos de resultados óptimos.

Es por esto último que a partir de la edición de "julio 2013" hemos decidido incluir ítems que si bien no conciernen directamente al trabajo de un diseñador son importantes para tener en cuenta a la hora de armar un presupuesto de manera mas completa, habiendo así agregado tareas propias de Arquitectos, Comunicadores, Fotógrafos, Community Mangers, etc.

Aclaración

Este tarifario es aplicable para clientes locales (Rafaela y zona) por trabajos realizados por diseñadores locales ya que el mismo fue confeccionado con la participación de nuestros socios según su experiencia profesional en el ámbito local. Los costos de cada estudio o diseñador se establecieron considerando sus gastos fijos (alquiler, insumos, impuestos, sueldos, etc.), amortizaciones (renovación de equipos, etc.) y por supuesto las ganancias.

Nos llegan consultas de muchos lugares que con gusto tratamos de contestar y nos complace que esta guía sirva de referencia a nivel nacional, demostrando que existe una necesidad tangible de establecer reglas que permitan a los diseñadores competir de manera justa en el mercado laboral, pero siempre que recibimos alguna inquietud tratamos de dejar en claro que lo valores varían según cada región de nuestro país y si bien no está mal que lo usen como referencia también es importante que cada uno analice los costos generales de su ciudad y de a poco traten de establecer un valor acorde a su lugar de residencia, que puede ser igual, mas bajo o mas alto a los de Rafaela.



JOAQUÍN MURIEL
Secretario de la CDCV Rafaela



CLAUDIO VOLTA
Presidente de la CDCV Rafaela

TRABAJO A REALIZAR		Cliente A	Cliente B	Cliente C	
IDENTIDAD	Hora de Trabajo Diseño, asesoramiento o supervisión de trabajos.	\$ 240			001
	Adaptaciones Ej.: Diseño de "flyer frente": \$500 (100%) + adaptación "portada Facebook": \$200 (50%).	50% del valor nominal			002
	Identidad Corporativa Nuevo logotipo, Isotipo o Isologotipo. Aplicaciones básicas (hasta 5) y manual de uso.	\$ 12.000	\$ 7.200	\$ 4.200	003
	Rediseño Identidad Corporativa Creación de un nuevo logo en reemplazo de uno ya existente.	\$ 12.000	\$ 7.200	\$ 4.200	004
	Restyling Identidad Corporativa Optimización del estilo de un logo ya existente para mejorarlo o modernizarlo.	\$ 8.400	\$ 5.400	\$ 3.000	005
	Manual de normas Para una marca existente.	\$ 2.640	\$ 1.800	\$ 1.200	006
COMUNICACIÓN	Identidad de un producto Consumo masivo.	\$ 8.400	\$ 6.600	\$ 4.200	007
	Naming Desarrollo de un nombre de marca.	\$ 3.000	\$ 2.100	\$ 1.200	008
	Slogan/Lema Definición o "manera de ser" de una marca.	\$ 1.920	\$ 1.440	\$ 960	009
	Claim Descripción o beneficio que se le atribuye a un servicio o producto.	\$ 1.920	\$ 1.440	\$ 960	010
D. TEXTIL	Sistema de uniforme/vestuario Hasta 5 categorías (con sus respectivas variables para hombre y mujer).	\$ 7.200	\$ 5.400	\$ 3.600	011
PAPELERÍA	Papelería básica Utilizando marca existente. Aplicación hasta en 5 piezas (tarjeta, sobre, firma mail, etc).	\$ 3.600	\$ 2.400	\$ 1.560	012
	Papelería comercial Factura, recibo, remito, anotadores, formularios, etc.	\$ 960	\$ 720	\$ 540	013
	Tarjetas personales	\$ 780	\$ 600	\$ 420	014
	Hojas membretadas	\$ 780	\$ 600	\$ 420	015
	Sobres Tipo inglés, bolsa, etc.	\$ 780	\$ 600	\$ 420	016
	Firma o encabezado de e-mail	\$ 780	\$ 600	\$ 420	017
	Carpetas institucionales	\$ 1.320	\$ 1.020	\$ 720	018
	Tarjetas para eventos Aniversario, cumpleaños, bautismo, casamiento.	\$ 960	\$ 720	\$ 480	019
	Invitaciones empresariales o tarjetas de fin de año	\$ 1.200	\$ 960	\$ 720	020
	Postal Frente (imagen) y dorso (datos).	\$ 1.080	\$ 660	\$ 420	021

	TRABAJO A REALIZAR	Cliente A	Cliente B	Cliente C	
PUBLICIDAD	Flyer/Volante Sólo frente.	\$ 1.440	\$ 960	\$ 600	022
	Flyer/Volante Frente y dorso.	\$ 1.680	\$ 1.200	\$ 840	023
	Folleto díptico	\$ 2.160	\$ 1.680	\$ 1.200	024
	Folleto tríptico	\$ 2.640	\$ 2.040	\$ 1.560	025
	Aviso institucional para diario o revista 1/2 pagina o menos. Sin redacción.	\$ 1.080	\$ 600	\$ 420	026
	Aviso institucional para diario o revista 1 pagina o doble pagina. Sin redacción.	\$ 1.320	\$ 840	\$ 600	027
	Aviso publicitario para diario o revista 1/2 pagina o menos. Sin redacción.	\$ 1.440	\$ 960	\$ 600	028
	Aviso publicitario para diario o revista 1 pagina o doble pagina. Sin redacción.	\$ 1.680	\$ 1.200	\$ 840	029
COMUNICACIÓN	Diseño de Portada / Pagina de inicio Facebook, Twitter, YouTube, Pinterest, etc. (imagen de perfil, portadas, fondo, etc.).	\$ 1.200	\$ 840	\$ 480	030
	Creatividad y redacción de aviso institucional	\$ 840	\$ 600	\$ 360	031
	Creatividad y redacción de folleto díptico	\$ 1.080	\$ 720	\$ 480	032
	Creatividad y redacción de flyer frente/dorso	\$ 600	\$ 480	\$ 360	033
	Redacción de gacetilla de prensa	\$ 720	\$ 600	\$ 480	034
	Nota para Redes Sociales Hasta 200 caracteres	\$ 140	\$ 120	\$ 100	035
	Nota para Redes Sociales Hasta 800 caracteres	\$ 420	\$ 360	\$ 300	036
	Social Media Plan Planteo de estrategia de marketing y comunicación en redes sociales.	\$ 2.100	\$ 1.800	\$ 1.500	037
COMMUNITY MANAGER	Creación de perfil, fan page, cuenta, canal, etc. Incluye configuración personalizada de acuerdo a las necesidades del cliente.	\$ 420	\$ 360	\$ 300	038
	Creación de álbum Subida de al menos 10 imágenes, videos o textos, etc.	\$ 140	\$ 120	\$ 100	039
	Gestión de Comunidades Costo mensual. Entre 1 y 5 posteos/actualizaciones/tweet/publicación semanales.	\$ 1.400	\$ 1.200	\$ 1.000	040
	Gestión de Comunidades Costo mensual. Entre 5 y 10 posteos/actualizaciones/tweet/publicación semanales.	\$ 2.100	\$ 1.800	\$ 1.500	041
	Concurso en Muro Diseño de gráfica (1 pieza), redacción de bases y condiciones, sorteo, informe final.	\$ 2.240	\$ 1.920	\$ 1.600	042

	TRABAJO A REALIZAR	Cliente A	Cliente B	Cliente C	
PROMOCIÓN	Merchandising Hasta 10 piezas (remera, llavero, pin, gorra, calco, lapicera, taza, mousepad, etc).	\$ 6.000	\$ 4.200	\$ 3.000	043
	Remeras	\$ 960	\$ 720	\$ 480	044
	Calcos	\$ 840	\$ 600	\$ 360	045
	Lapicera, pin, llavero	\$ 600	\$ 360	\$ 240	046
EDITORIAL	Armado de página simple Libro, Memoria y Balance, etc. Costo de diseño por página original.	\$ 120	\$ 90	\$ 60	047
	Armado de página compuesta Revista, diarios, manuales de estudio, etc. Costo de diseño por página original.	\$ 204	\$ 162	\$ 120	048
	Arte de tapa Revista, libro, etc.	\$ 2.400	\$ 1.800	\$ 1.200	049
	Brochure Hasta 20 páginas.	\$ 6.600	\$ 4.800	\$ 3.000	050
	Menú para restaurante Tapa y hasta 6 paginas.	\$ 3.000	\$ 2.400	\$ 1.800	051
	Manual de instrucciones Tipo revista (costo por página, con desarrollo de infografía o signos)	\$ 480	\$ 420	\$ 360	052
	Folleto instructivo Tipo tríptico A4 con desarrollo de infografía o signos.	\$ 9.000	\$ 6.000	\$ 3.960	053
SEÑALIZACIÓN	Ploteado vehicular	\$ 2.760	\$ 1.920	\$ 1.320	054
	Ploteado para vidriera	\$ 1.800	\$ 1.200	\$ 720	055
	Afiche	\$ 1.200	\$ 840	\$ 480	056
	Banner de pie	\$ 1.200	\$ 840	\$ 480	057
	Cartel de fachada	\$ 3.000	\$ 2.280	\$ 1.560	058
	Cartel para exteriores Tipo rutero.	\$ 3.000	\$ 2.100	\$ 1.200	059
	Diseño de Sistema señalético y su soporte Hasta 10 piezas (direccionales, locativas, restrictivas, etc.) + manual de aplicación.	\$ 9.600	\$ 7.200	\$ 4.800	060
	Aplicación de Sistema de señalético permanente Distribución interior/externo hasta 25 piezas.	\$ 2.400	\$ 1.800	\$ 1.200	061
	Aplicación de Sistema de señalético permanente Distribución interior/externo hasta 50 piezas.	\$ 4.200	\$ 3.000	\$ 2.100	062
	Diseño y aplicación Sistema de señalético efímero Eventos temporales (congreso, exposición, recital, etc). Hasta 10 piezas.	\$ 6.000	\$ 4.200	\$ 2.400	063

TRABAJO A REALIZAR		Cliente A	Cliente B	Cliente C	
ARQUITECTURA	Stand Gráfica aplicada sobre estructura pre-diseñada/panelizado.	\$ 4.200	\$ 3.000	\$ 1.800	064
	Stand Diseño morfológico, elección de mobiliario, etc.	\$ 7.200	\$ 5.400	\$ 3.600	065
	Modelado 3D de Stand complejidad baja Tipo cubículo (2 o 3 paredes + cenefa) + Renderizado (hasta 5 imágenes/vistas).	\$ 960	\$ 720	\$ 480	066
	Modelado 3D de Stand complejidad alta Incluye renderizado (hasta 10 imágenes/vistas).	\$ 2.400	\$ 1.800	\$ 1.200	067
ILUSTRACIÓN	Digitalización Escaneado (de ser necesario) y redibujo (logos, tarjetas, etc.). No incluye cambios.	\$ 360	\$ 240	\$ 120	068
	Ilustración vectorial Para revista / folleto / web.	\$ 2.760	\$ 1.800	\$ 1.200	069
	Ilustración 3D Para revista / folleto / web.	\$ 4.800	\$ 3.600	\$ 2.400	070
	Desarrollo de sistema de signos	\$ 7.200	\$ 4.200	\$ 2.400	071
	Infografía	\$ 8.400	\$ 5.400	\$ 3.000	072
PACKAGING	Envase de baja complejidad Etiqueta aplicada, envoltura simple, impresión sobre envase, etc.	\$ 3.360	\$ 2.160	\$ 720	073
	CD Pack Tapas, CD y booklet interior hasta 3 pliegos. No incluye tomas fotográficas.	\$ 6.000	\$ 4.440	\$ 3.000	074
	Envase de alta complejidad Desarrollo morfológico de estuche troquelado, envase PET, etc. No incluye gráfica.	\$ 6.600	\$ 4.800	\$ 3.600	075
D. INDUSTRIAL	Modelado 3D de envase Costo por envase. Forma simple (caja, frasco, etc).	\$ 600	\$ 480	\$ 360	076
	Renderizado de modelo 3D Precio unitario de cada imagen/vista.	\$ 140	\$ 120	\$ 100	077
	Animación de modelo 3D Costo por envase o composición (grupo) de piezas. Hasta 1000 cuadros.	\$ 3.600	\$ 2.400	\$ 1.200	078
WEB	Diseño sitio HTML/CSS Home y 5 secciones.	\$ 4.200	\$ 3.600	\$ 3.000	079
	Maquetación de sitio HTML/CSS Home y 5 secciones.	\$ 4.200	\$ 3.600	\$ 3.000	080
	Diseño sitio HTML5 y CSS3 Home y 5 secciones.	\$ 6.300	\$ 5.400	\$ 4.500	081
	Maquetación de sitio HTML5 y CSS3 Home y 5 secciones.	\$ 6.300	\$ 5.400	\$ 4.500	082
	Diseño sitio responsivo/adaptativo Home y 5 secciones para 3 dispositivos (PC, mobile, tablet).	\$ 9.100	\$ 7.800	\$ 6.500	083
	Maquetación de sitio responsivo/adaptativo Home y 5 secciones para 3 dispositivos (PC, mobile, tablet).	\$ 9.100	\$ 7.800	\$ 6.500	084

	TRABAJO A REALIZAR	Cliente A	Cliente B	Cliente C	
WEB	Diseño de pagina única o "landing page" Home de presentación	\$ 1.120	\$ 960	\$ 800	085
	Maquetación HTML/CSS de pagina única Home con muro de Facebook + botón de "me gusta" y vínculos a otras redes sociales.	\$ 1.120	\$ 960	\$ 800	086
	Implementación de Wordpress, Joomla o similar Instalación y configuración, carga de datos. Capacitación de uso a 1 persona.	\$ 4.900	\$ 4.200	\$ 3.500	087
	Programación en PHP. Sistema de "autogestión" 1 sección autoadministrable (noticias o fotos, etc). Capacitación de uso a 1 persona.	\$ 4.200	\$ 3.600	\$ 3.000	088
	Diseño sitio móvil HTML5 y CSS3 Home y 10 secciones.	\$ 4.200	\$ 3.600	\$ 3.000	089
	Maquetación sitio móvil HTML5 y CSS3 Home y 10 secciones.	\$ 4.200	\$ 3.600	\$ 3.000	090
	Banner publicitario animado Flash estándar Diseño y desarrollo. Hasta 15 segundos.	\$ 1.050	\$ 900	\$ 750	091
	Banner publicitario animado Flash complejo Diseño y desarrollo. Mas de 15 segundos, efectos 3D, etc).	\$ 3.080	\$ 2.640	\$ 2.200	092
AUDIOVISUAL	Mailing publicitario / Newsletter Diseño y desarrollo. Con vínculos activos.	\$ 1.190	\$ 1.020	\$ 850	093
	Presentación digital / CD Interactivo	\$ 6.720	\$ 5.760	\$ 4.800	094
	Presentaciones dinámicas PowerPoint, Prezi, etc. Hasta 15 diapositivas/pantallas.	\$ 840	\$ 720	\$ 600	095
	Placa animada 2D Diseño de texto, fondo y animación. Hasta 30 segundos (costo por segundo: \$50)	\$ 1.960	\$ 1.680	\$ 1.400	096
	Spot publicitario/animación complejidad baja Edición de tomas y placas estáticas. Hasta 30 segundos (costo por segundo: \$130)	\$ 5.320	\$ 4.560	\$ 3.800	097
	Spot publicitario/animación complejidad media Edición de tomas y placas animadas. Hasta 30 segundos (costo por segundo: \$200)	\$ 8.400	\$ 7.200	\$ 6.000	098
	Spot publicitario/animación complejidad alta Edición de tomas y placas animadas/3D. Hasta 30 segundos (costo del segundo: \$350)	\$ 14.560	\$ 12.480	\$ 10.400	099
	Spot radial Edición/mezcla, hasta 25 segundos. No incluye grabación de audio/locución.	\$ 1.080	\$ 720	\$ 360	100
SONIDO	Composición y grabación de música original Hasta 1 minuto. No incluye voz/locución.	\$ 2.800	\$ 2.400	\$ 2.000	101
	Locución Para spot de hasta 25 segundos.	\$ 600	\$ 360	\$ 120	102
	Sesión fotográfica en estudio Hasta 2 horas, 1 cámara.	\$ 1.680	\$ 1.320	\$ 840	103
	Sesión fotográfica en locación Hasta 2 horas, 1 cámara.	\$ 3.600	\$ 2.400	\$ 1.800	104
	Foto de producto Costo por unidad.	\$ 600	\$ 420	\$ 300	105
FOTOGRAFÍA					

TRABAJO A REALIZAR		Cliente A	Cliente B	Cliente C	
FOTOGRAFÍA	Escaneo digital Costo por unidad.	\$ 36	\$ 24	\$ 18	106
	Filmación Costo por hora. Incluye 1 cámara FullHD + un micrófono (standar) + 1 luz.	\$ 1.680	\$ 1.440	\$ 1.200	107
	Supervisión de tomas fotográficas por hora	\$ 420	\$ 300	\$ 180	108
		\$	\$	\$	
		\$	\$	\$	
		\$	\$	\$	
		\$	\$	\$	
		\$	\$	\$	
		\$	\$	\$	
		\$	\$	\$	
		\$	\$	\$	
		\$	\$	\$	
		\$	\$	\$	
		\$	\$	\$	
		\$	\$	\$	
		\$	\$	\$	
		\$	\$	\$	
		\$	\$	\$	
		\$	\$	\$	
		\$	\$	\$	